

SAE 3.03 :

DIAPORAMA DU PROCESSUS CRÉATIF

UNIVERSITÉ DE TOULON

SCHÉMA :1

Les changements d'habitudes
des consommateurs français
selon le territoire

(Évolution en % entre le 2e
trimestre 2022 et celui de
2023)

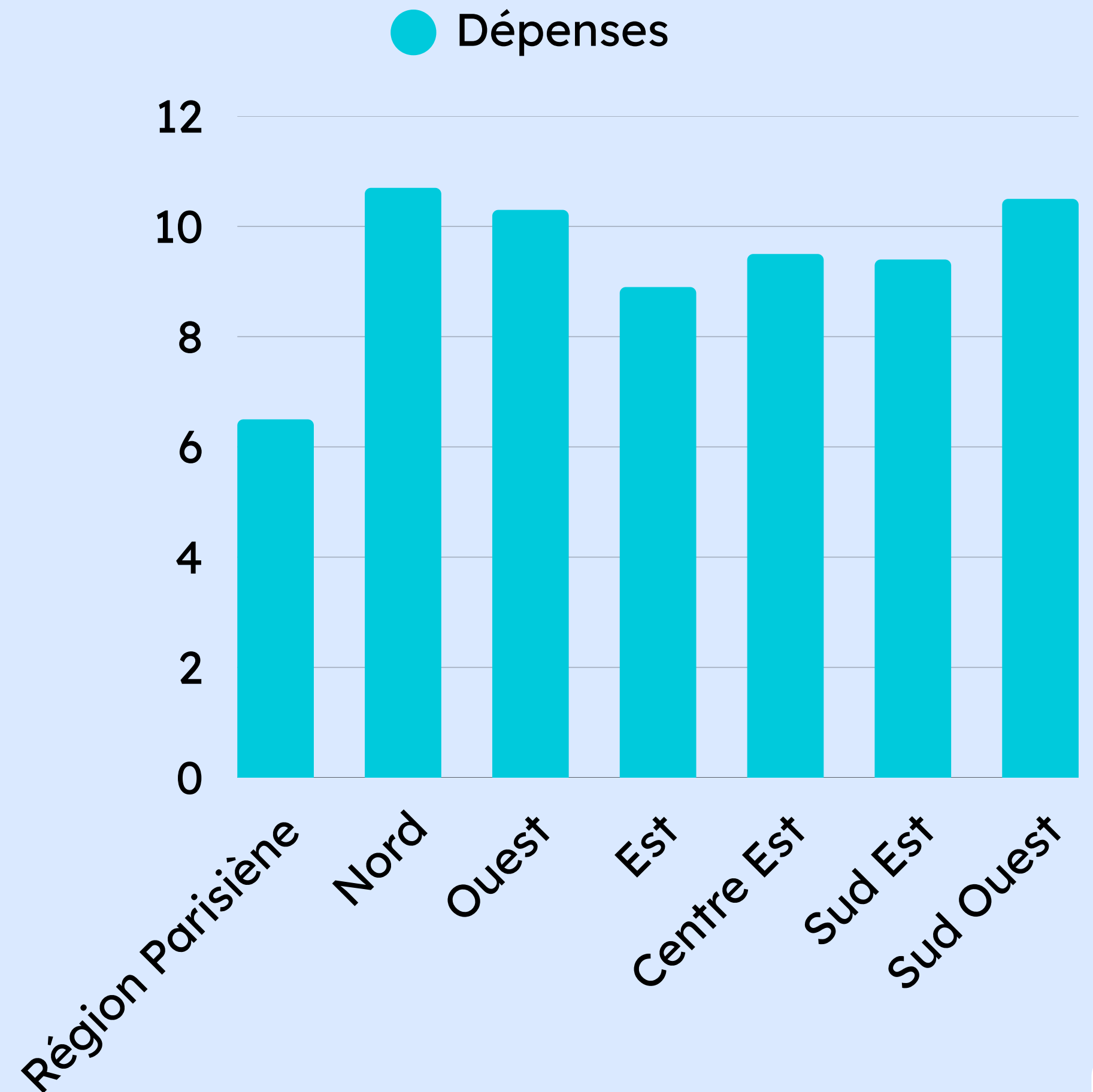


SCHÉMA:2

Les changements d'habitudes
des consommateurs français
selon leur classe d'âge

(Évolution en % entre le 2e
trimestre 2022 et celui 2023)

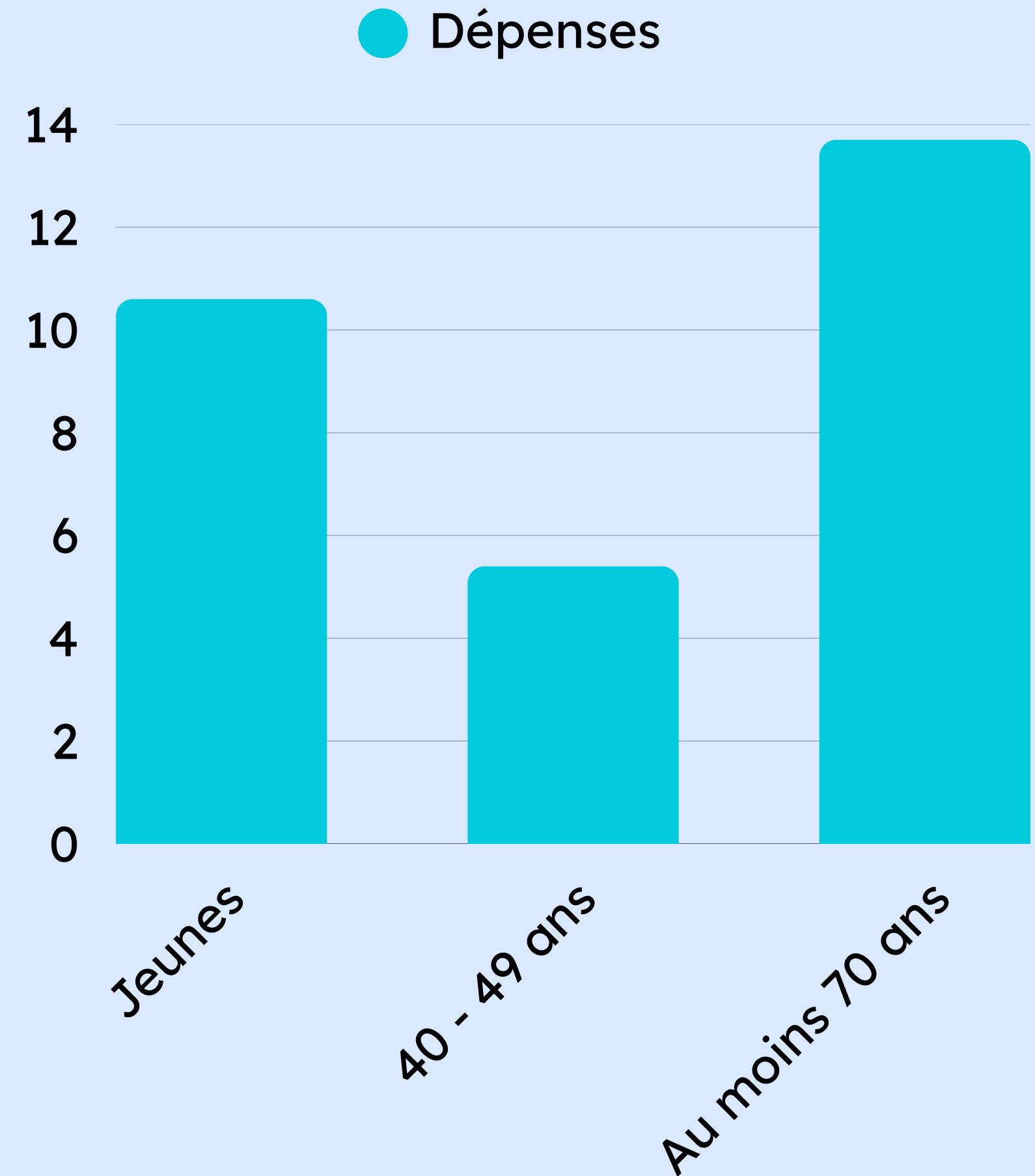
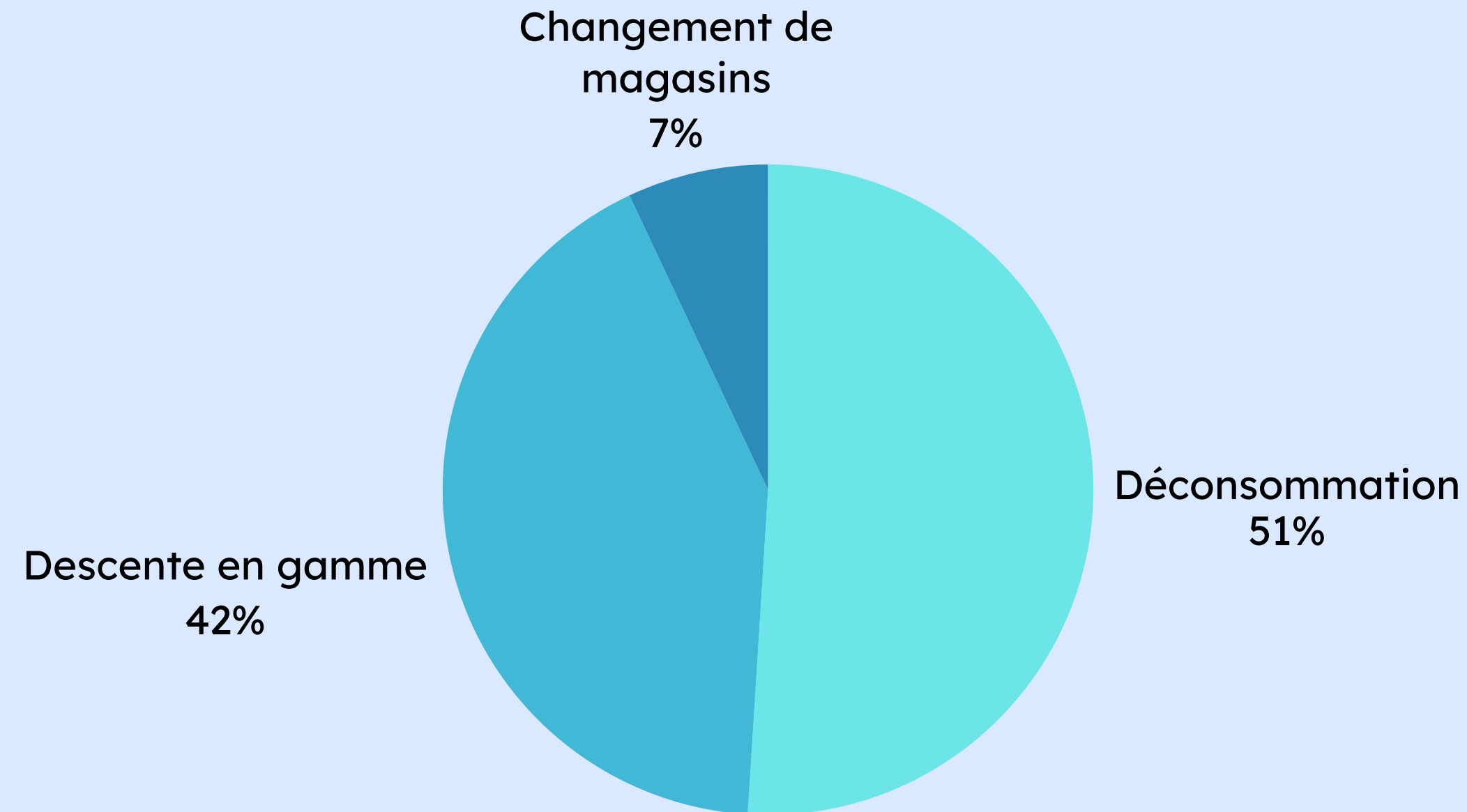


SCHÉMA :3

Les arbitrages des consommateurs français

(Selon le niveau de vie aisé.
Analyse sur la période de janvier
à juin 2023)



BRAINSTORMING

SCHÉMA :1

LENTILLES
SUD-EST PÂTES HARICOTS ROUGES
HARICOTS NOIRS
NORD CONSOMMATION RÉGIONALE
SUD-OUEST RIZ RÉPARTITION ALIMENTAIRE
RÉGION PARISIENNE EST NORD-OUEST NORD-EST
LÉGUMES SECS GÉO-DIVERSITÉ

BRAINSTORMING

SCHÉMA :2

DÉPENSES PRIORITÉS EVOLUTION
HABITUDES DE CONSOMMATION
JEUNES TRANCHE D'ÂGE BUDGET
RÉGION PARISIENNE LOISIRS ACHAT ALIMENTATION
SANTÉ ÉCONOMIE

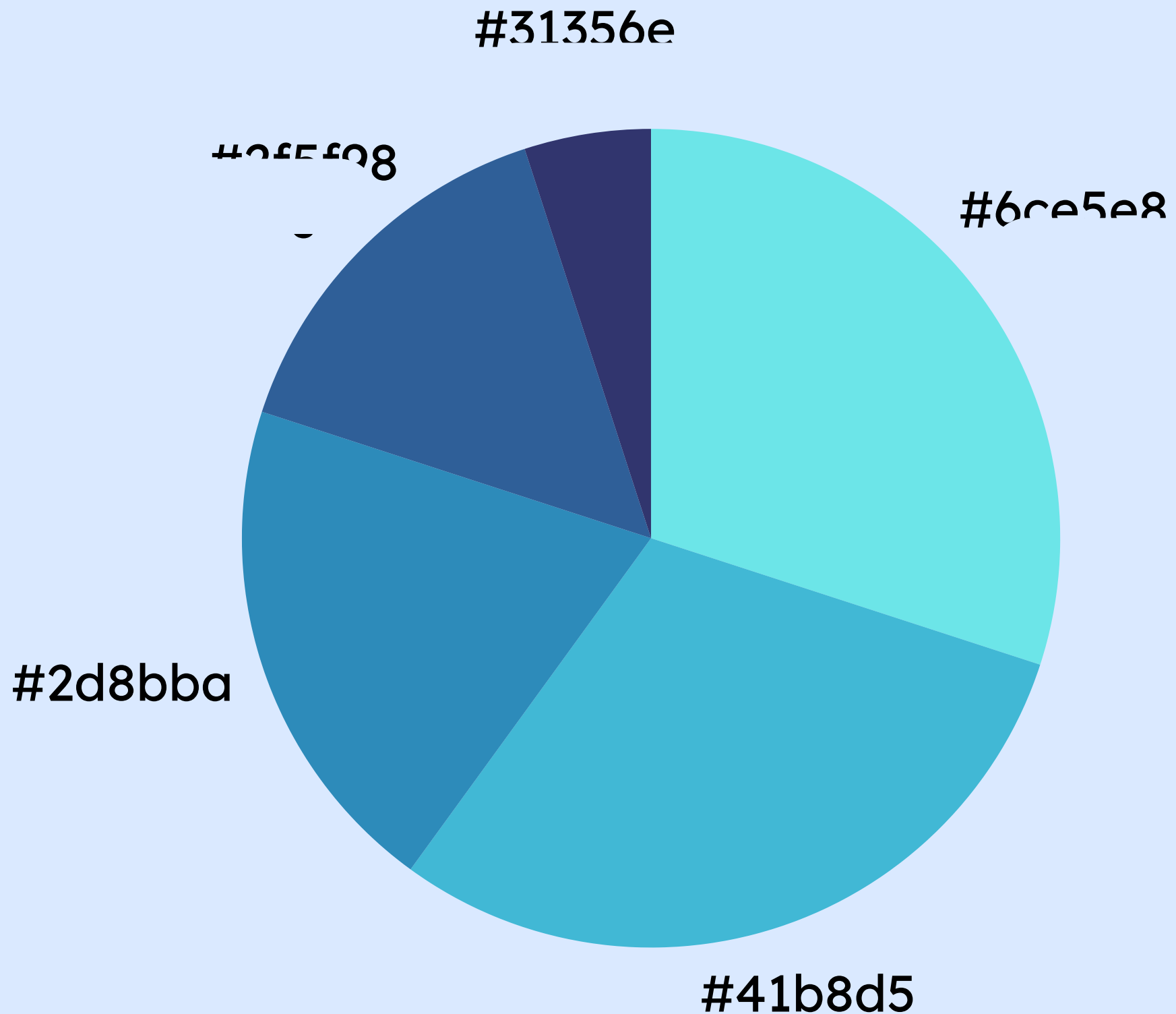
BRAINSTORMING

SCHÉMA :3

CONSOMMATEURS FRANÇAIS ACHAT ABONDANCE
FRUITS NIVEAU DE VIE RICHESSE
DÉCONSUMMATION
ANALYSE DESCENTE EN GAMME
CHANGEMENT DE MAGASINS

COULEURS

plusieurs variantes de bleu



CHARTE GRAPHIQUE

raisons :

- Clarté et lisibilité
- Association avec la confiance et la neutralité
- Hiérarchisation et contraste
- Moins fatiguant pour les yeux

TYPOGRAPHIE

FUTURA DISPLAY

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

0123456789

Futura Display

abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz

LEXEND DECA

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Lexend Deca

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz

CHARTE GRAPHIQUE

raisons :

- Lisibilité et accessibilité
- Contraste visuel
- Esthétique moderne et cohérente
- Cohérence avec la datavisualisation

RÉFÉRENCES ARTISTIQUES



AFFICHE DU FILM LORD OF WAR

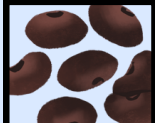
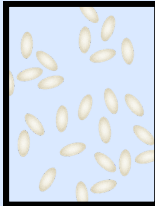


TOUPIE DU FILM INCEPTION

SHÉMA (1): PHOTO DATA VISUALISATION

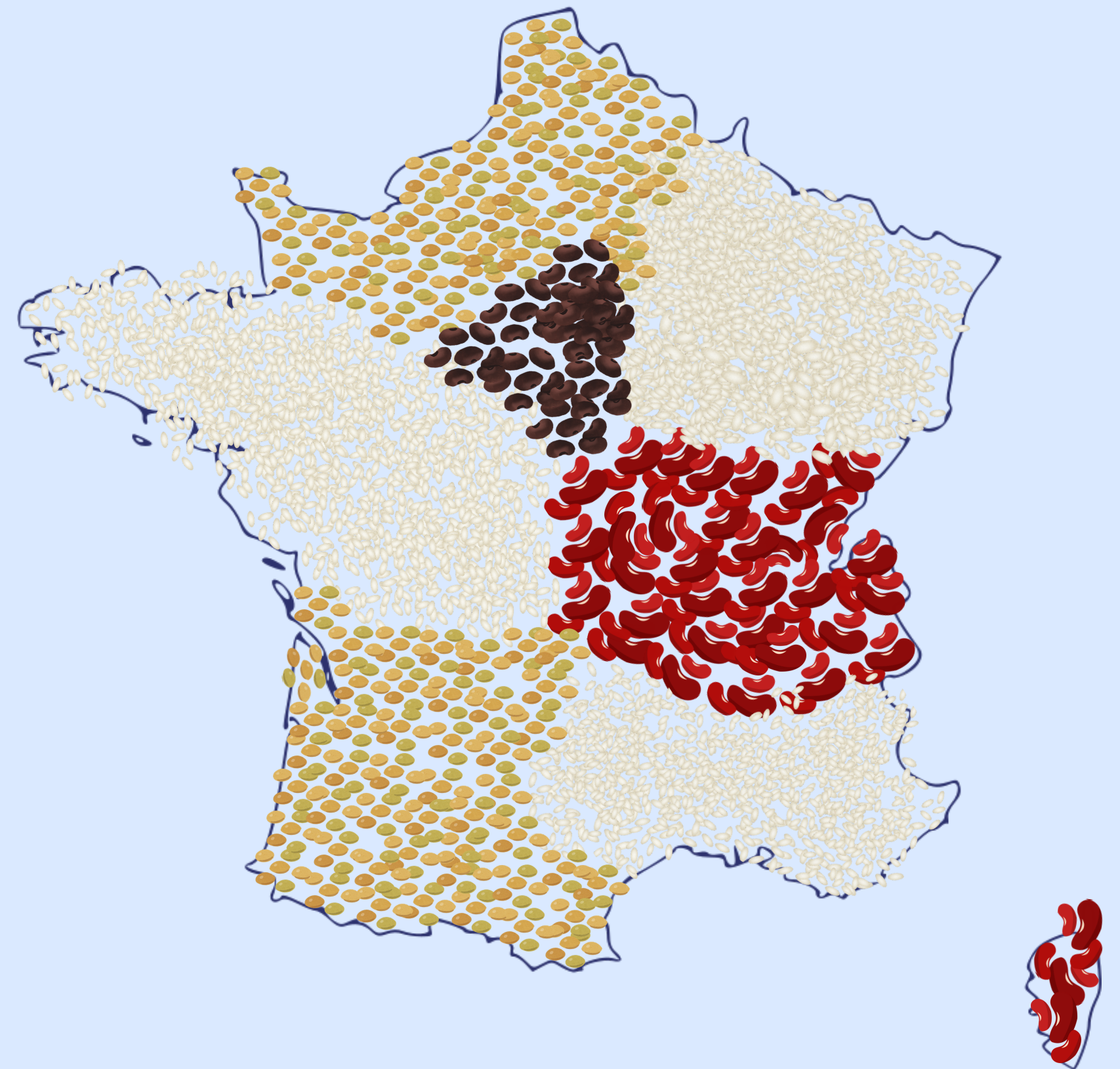
Lieu : Studio photo de Télomédia.

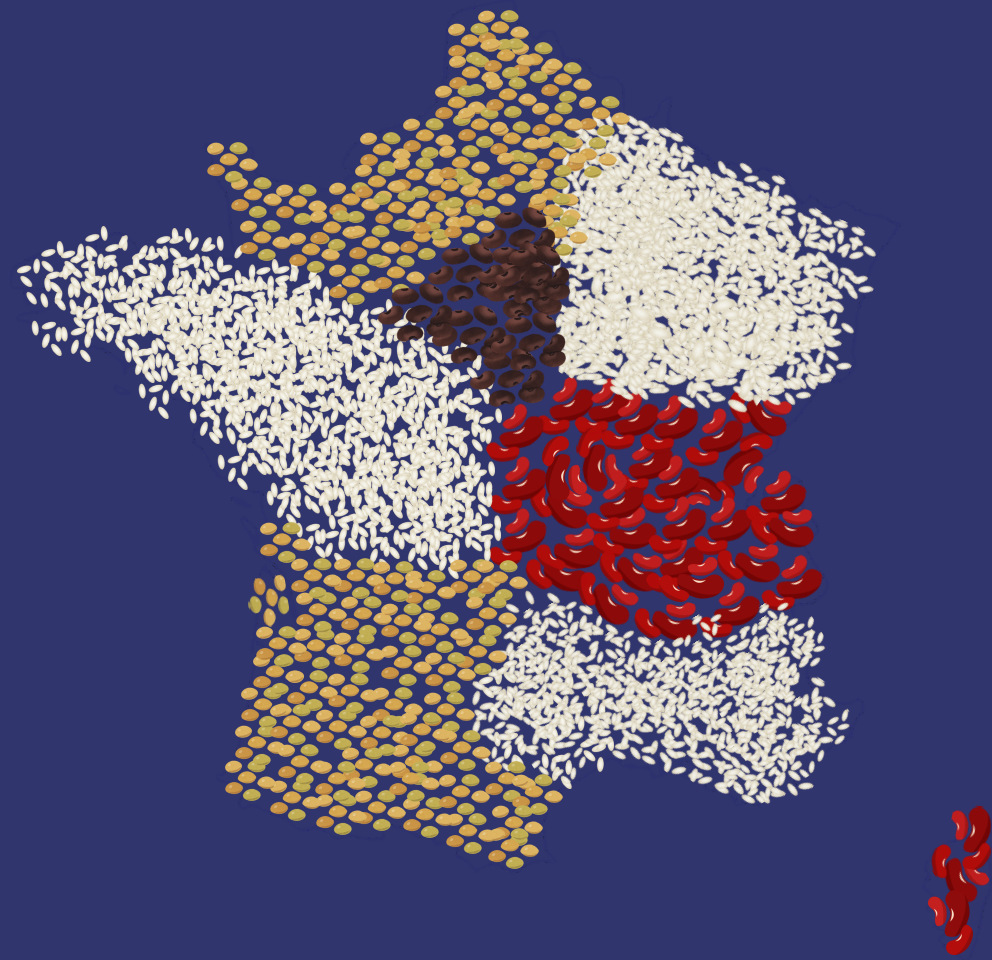
Légende :

	: Nord Sud Ouest		: Région parisienne
	: Sud Est Nord Ouest Nord Est		: Est de la France

Objets utilisés: Canon 80D, Light Forza, Pouf Bleu
Lentille verte, Riz, Haricot Rouge/Noir.

TITRE PHOTO: TERROIRS SOUS PRESSION





TEXTE D'ARGUMENTATION

schéma photo datavisualisation 1:

La première photo utilise des céréales comme élément symbolique pour représenter les différentes régions de France et les changements d'habitudes alimentaires dans chaque territoire. Chaque type de céréale représente une région distincte, ce qui permet de montrer les disparités régionales dans la consommation sous l'effet de l'inflation. Cette visualisation met en avant comment certains aliments de base, comme les céréales, deviennent le reflet des choix et des adaptations régionales face aux hausses de prix. En regroupant les céréales par région, l'image invite à une réflexion sur les préférences locales et les changements d'achats alimentaires qui découlent des réalités économiques propres à chaque territoire.

TITRE PHOTO : "GÉNÉRATIONS À LA CARTE"



SHÉMA (2): PHOTO DATA VISUALISATION

Lieu : sur le plan de travail de la cuisine
de chez mes parents.

légende:

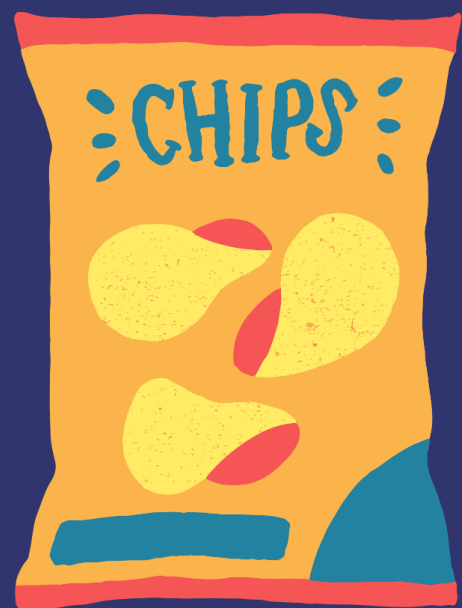
Jeune

40 à 49
ans

Moins de
70 ans

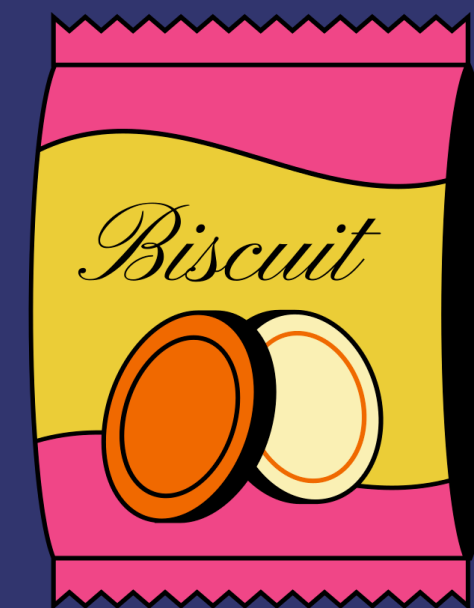


Objets utilisés: Nikon D60, éclairage
artificiel, produits alimentaires adoptés par
les jeunes, 40-49 ans, moins de 70 ans.



TEXTE D'ARGUMENTATION

schéma photo datavisualisation 2:



Dans cette deuxième photo, des produits alimentaires similaires sont associés à différentes catégories d'âge pour illustrer les habitudes spécifiques de chaque génération. En montrant les mêmes types de produits avec des variations subtiles, cette image met en évidence comment les jeunes, les adultes et les seniors peuvent avoir des préférences alimentaires similaires, mais avec des différences d'achat en termes de quantité ou de marque. La photo symbolise les choix alimentaires communs, tout en soulevant l'impact de l'inflation qui oblige chaque classe d'âge à adapter ses choix en fonction de son budget et de ses priorités. En résumant ainsi les tendances de chaque groupe, l'image éclaire la diversité des comportements de consommation influencée par l'âge et le contexte économique.

SHÉMA (3): PHOTO DATA VISUALISATION

Lieu : sur une table au studio
Télomédia.

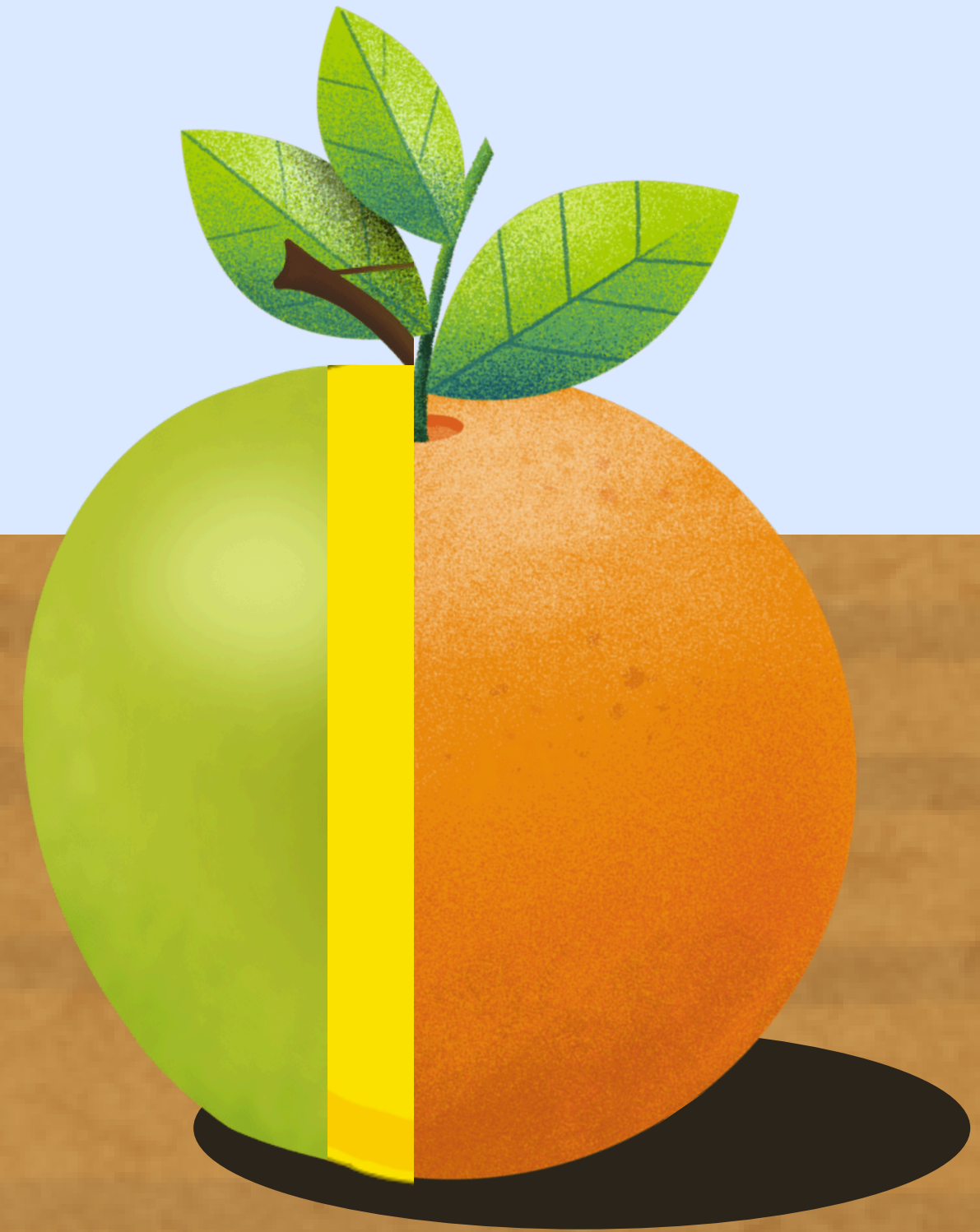
Légende :

■ : citron ■ : pomme

■ : orange

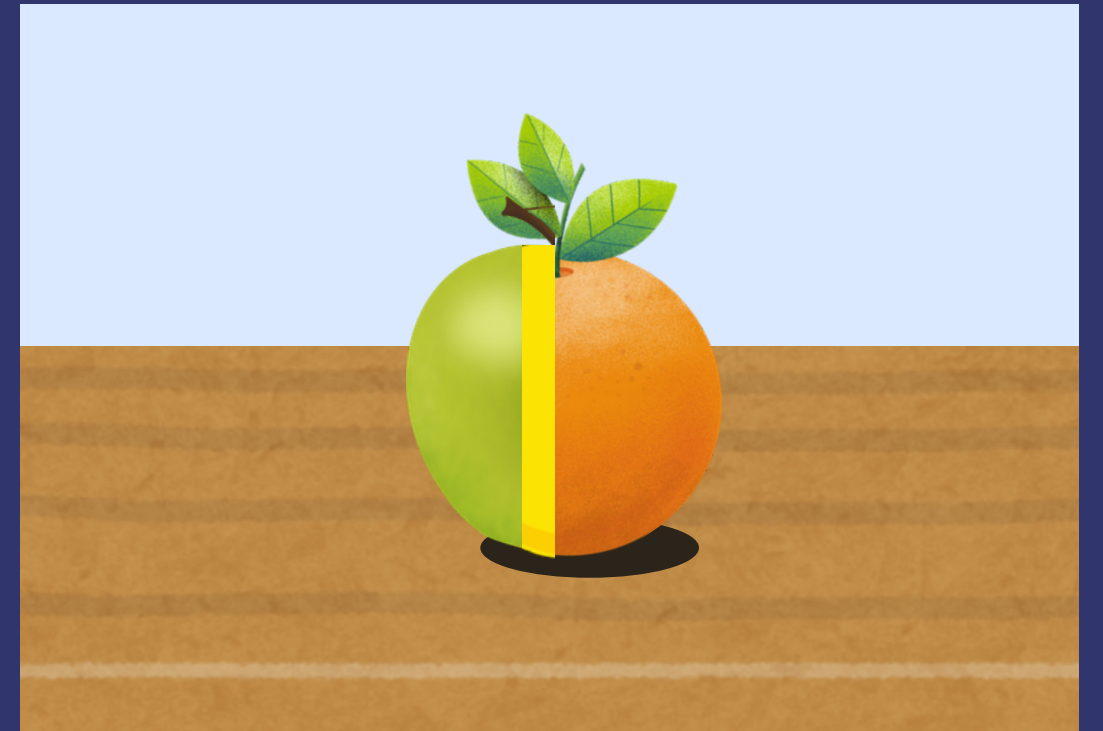
Objets utilisés: Canon 80D, Light Forza, table en bois, Pomme Verte, Citron Jaune, Orange.

TITRE PHOTO: "CHOIX DE LUXE"



TEXTE D'ARGUMENTATION

schéma photo datavisualisation 3:



La troisième photo met en scène un seul fruit pour symboliser les arbitrages que doivent faire les consommateurs de niveau de vie aisé. Le fruit est isolé pour représenter l'idée d'un choix réfléchi et restreint, malgré un budget potentiellement confortable. En utilisant un fruit unique, cette photo évoque les priorités de consommation dans un contexte d'inflation élevée, même parmi les foyers à revenu plus élevé. L'image souligne que, dans ce contexte, même des consommateurs aisés sont parfois contraints de privilégier des choix alimentaires spécifiques, illustrant ainsi l'impact généralisé de la hausse des prix

SHÉMA (4): PHOTO D'ILLUSTRATION

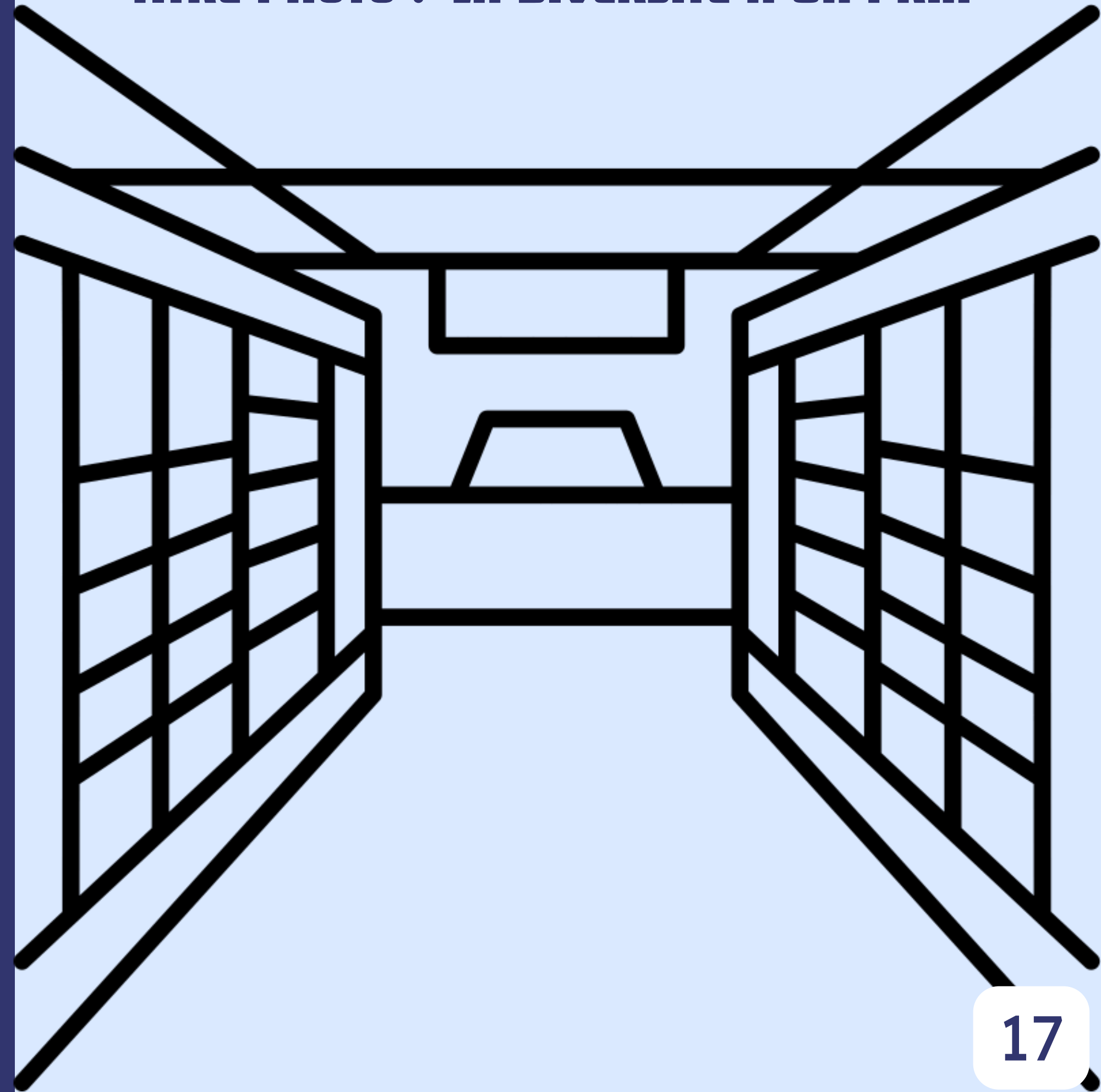
Lieu : dans le rayon fruit et légume d'Magasin

Carrefour
Argumentation:

La photo d'un rayon de fruits et légumes est une illustration idéale pour évoquer l'impact de l'inflation sur la consommation alimentaire. Elle représente les produits de base du panier quotidien, essentiels mais souvent coûteux, ce qui reflète bien les choix et arbitrages imposés aux consommateurs face aux hausses de prix. Visuellement familière, cette image crée un lien immédiat avec le public en rappelant l'expérience de chacun au moment des courses, et invite à réfléchir aux conséquences de l'inflation sur la diversité et la qualité de l'alimentation.

Objets utilisés: Canon 80D

TITRE PHOTO : "LA DIVERSITÉ A UN PRIX"



SHÉMA (5): PHOTO D'ILLUSTRATION

Lieu : Mon domicile

Argumentation:

La photo d'un portefeuille dans une assiette, prêt à être "consommé", est une illustration puissante de l'impact de l'inflation sur le budget alimentaire. Elle symbolise visuellement le fait que chaque achat "mange" littéralement dans les finances des consommateurs, soulignant les sacrifices financiers croissants pour remplir l'assiette. Cette image suggère que le coût de la vie transforme le portefeuille en un élément central du repas, illustrant ainsi de manière percutante la pression économique qui pèse sur chaque décision d'achat alimentaire.

Objets utilisés: Canon 80D

TITRE PHOTO : "CONSOMMATION DU PORTE-MONNAIE"



TITRE DE L’AFFICHE

TIC-TAC L’INFLATION

Argumentation :

Le titre "Tic Tac l'inflation" évoque un compte à rebours, soulignant le caractère urgent et pressant de l'inflation. Il donne une impression d'inévitabilité, comme si l'inflation était une bombe à retardement dont l'impact se fait de plus en plus sentir au fil du temps. Cette approche suggère que l'inflation est un phénomène qui affecte progressivement mais inéluctablement le quotidien des consommateurs, et qu'il est temps de prendre conscience de ses effets.

PHRASE D'ACCROCHE

boom, boum les prix

Argumentation :

La phrase d'accroche "Boom boum les prix" ajoute une dimension dramatique et sensorielle au titre en soulignant l'impact de l'inflation sur les prix. Le "Boom boum" suggère des hausses de prix rapides et surprenantes, presque comme des explosions successives qui viennent bouleverser le budget des consommateurs. En utilisant des onomatopées, cette accroche transmet de manière vivante et énergique les effets de l'inflation, rendant l'affiche plus dynamique et engageante.